

ZAVIČAJNI MUZEJ POREŠTINE / MUSEO DEL TERRITORIO PARENTINO

Strateški plan razvoja 2013-2018.

Poreč, 2013.

“Muzeji su neprofitne, trajne institucije u službi društva i njegova razvoja, otvorene za javnost, koje sakupljaju, konzerviraju, istražuju, komuniciraju i izlažu u svrhu proučavanja, edukacije i zadovoljstva, materijalne tragove ljudi i njihova okoliša.”

ICOM

Metodologija izrade strategije i tekst:

Dragana Lucija Ratković Aydemir, Muze d.o.o. Zagreb

Članovi radnog tima ZMP-a:

Elena Uljančić-Vekić

Vltava Muk

Davor Munda

Elena Poropat Pustijanac

Napomena:

Strategija je nastala radom stručnih muzejskih djelatnika (članovi radne grupe) u suradnji s konzultanticom Draganom Lucijom Ratković Aydemir. Rad na strategiji u potpunosti počiva na principima participatornosti i temelji se na doprinosima stručnih djelatnika ove muzejske institucije. U tom smislu i vlasništvo nad ovim strateškim dokumentom imaju sudionici u njezinom nastajanju, djelatnici Zavičajnog muzeja Poreštine / Museo del territorio parentino.

sadržaj

sadržaj	3
uvod	5
priprema planiranja	6
Organiziranje stručne skupine.....	6
Definiranje vremenskog razdoblja.....	6
Definiranje zajedničkih procedura planiranja.....	7
Prikupljanje potrebne dokumentacije i drugih relevantnih informacija	8
definiranje poslanja, vizije i vrijednosti	9
Poslanje.....	9
Vizija.....	9
Vrijednosti	10
analiza stanja i okruženja	11
SWOT analiza	11
Revizija kapaciteta	15
Analiza dionika	17
<i>Primarni dionici</i>	17
<i>Sekundarni dionici</i>	20
<i>Tercijarni dionici</i>	21
Analiza ciljnih skupina	24
opći ciljevi	26
1. CILJ Poticanje kvalitetnijeg djelovanja ZMP / MTP	26
2. CILJ Jačanje vidljivosti ZMP / MTP i destinacije.....	26
3. CILJ Umrežavanje.....	26
posebni ciljevi	27
1.1. <i>Razvoj muzejske infrastrukture - sastavnica ZMP / MTP:</i>	27
1.2. <i>Razvoj programske djelatnosti ZMP / MTP:</i>	29

2.1. Razvoj muzejske infrastrukture - sastavnica ZMP / MTP:.....	31
2.2. Razvijanje krovnog brenda kulturno-turističke destinacije:.....	31
3.1. Međunarodna kulturna suradnja:	31
pokazatelji uspješnosti	33
praćenje i vrednovanje	38
annex	40
Kratki povijesni pregled ZMP / MTP-a.....	40
„Istarski pokrajinski arheološki muzej“, 1884 - 1926. godine.....	40
„Gradski muzej za umjetnost i povijest“, 1926 - 1945. godine	41
„Muzej grada i kotara Poreč“/ „Zavičajni muzej Poreštine“, 1952 - 1983. godine.....	42
„Zavičajni muzej Poreštine“,1983 - 2007. godine.....	42
„Zavičajni muzej Poreštine – Museo del territorio parentino“, 2008 - danas	43
Ravnatelji i voditelji ZMP-a	43

uvod

Strategija se sastoji od devet poglavlja i Annexa. Nakon uvodnog poglavlja slijedi poglavlje “Priprema planiranja“ u kojem se donose informacije o procesu izrade Strateškog plana Zavičajnog muzeja Poreštine / Museo del territorio parentino (u daljnjem tekstu: Strategija ZMP / MTP): tko je bio uključen u proces izrade, koliko je planiranje trajalo, definirane su procedure planiranja kao i navedena potrebna dokumentacija koja je pratila proces planiranja.

U trećem poglavlju “Definiranje vizije, misije i vrijednosti“ donesene su temeljne izjave djelovanja ZMP / MTP na kojima se temelji aktivnost i rad porečkog muzeja. Temeljne izjave obuhvaćaju izjave o poslanju, viziji, te načelima – vrijednostima na kojima počiva njegovo djelovanje.

U četvrtom poglavlju “Opći ciljevi“ donose se opći, u narednom poglavlju posebni ciljevi koje obuhvaća strateški plan, dok se u sedmom poglavlju donose načini ostvarenja, odnosno aktivnosti.

U osmom poglavlju “Pokazatelji uspješnosti“ donosi se tablica koja na sustavan način omogućava praćenje ostvarenja Strategije pokazateljima koji su mjerljivi, vremenski određeni, dostupni i relevantni. Strategija završava poglavljem “Praćenje i evaluacija”, te Annexom koji donosi povijesni pregled djelovanja ZMP-a.

priprema planiranja

Strateški plan razvoja Zavičajnog muzeja Poreštine 2013-2018. (u daljnjem tekstu: Strategija) glavni je razvojni i radni dokument za naredno petogodišnje razdoblje. Istodobno, kroz ovaj se dokument izražava i dio kulturnog i razvojnog planiranja i osmišljavanje kulturne, a dobrim dijelom i turističke, politike Grada Poreča. Kulturno planiranje jest strateško promišljanje aktivnosti ove najstarije porečke kulturne institucije kako bi one potaknule kulturnu vibrantnost grada i doprinijele javnim potrebama i ciljevima te bile integrirane u municipalne aktivnosti širokog razvojnog obuhvata. Stoga ovaj dokument ima i ulogu temeljnog dokumenta održivog kulturnog i kulturno-turističkog razvoja Grada Poreča.

Organiziranje stručne skupine

Strategija je nastala radom stručnih muzejskih djelatnika, u prvom redu ravnateljice dr.sc. Elene Uljančić-Vekić, te kustosa Vltave Muk, Davora Munde, Elene Poropat Pustijanac tijekom intenzivnog rada na konceptu novog stalnog postava muzeja koji je trajao od 2009. do 2012. godine u suradnji s konzultanticom Draganom Lucijom Ratković Aydemir iz tvrtke Muze d.o.o. iz Zagreba. Kompleksan rad na oblikovanju novog stalnog postava zahtijevao je i zahvaćanje šireg konteksta razvoja ove najstarije istarske muzejske ustanove i tako je nastala prva varijanta krovne Strategije koja nije imala vremensko ograničenje, već je imala za cilj postaviti temelje vizije djelovanja Zavičajnog muzeja Poreštine / Museo del territorio parentino (u nastavku teksta ZMP / MTP) u budućnosti.

Druga faza rada na Strategiji dodatno je potaknuta Obaviješću o dopuni uvjeta za prijavljivanje programa na Poziv za predlaganje programa javnih potreba Republike Hrvatske za 2013. godinu od 19. travnja 2012. godine. Tim izrade ovog dokumenta je istovjetan prethodnome. Svrha dopunjene Strategije je provođenje temeljite analize postojećeg stanja, te utvrđivanje ciljeva, mjera i aktivnosti kako bi se potencijali baštine i muzeja kao institucije uspješnije i učinkovitije koristili kao razvojni resurs na načelima održivog razvoja za konkretno razdoblje od narednih pet godina. Kao i prva, i druga faza izrade Strategije u potpunosti počiva na principima participatornosti i temelji se na doprinosima stručnih djelatnika ove muzejske institucije.

Definiranje vremenskog razdoblja

Prva faza izrade krovne Strategije trajala je od 2009. do 2012. godine, dok je proces izrade Strategije za petogodišnje razdoblje od 2013. do 2018. godine trajao od 15. srpnja do 20. kolovoza 2013.

Definiranje zajedničkih procedura planiranja

Ciljevi Strategije:

- na što optimalniji način iskoristiti postojeće resurse kako ZMP / MTP, tako i ukupnih baštinskih potencijala Grada Poreča
- donijeti kritički osvrt na stanje ZMP / MTP, te utvrditi razloge postojanja, karakter, sadržaj, teritorij obuhvata, te viziju razvoja ZMP / MTP;
- donijeti prijedloge što bi i kako trebalo učiniti u cilju poboljšanja osnovne djelatnosti ZMP / MTP (sakupljanje, čuvanje i istraživanje civilizacijskih, kulturnih i prirodnih dobara kao dijela nacionalne i općeljudske baštine, te njihova stručna i znanstvena obrada i sistematizacija u zbirke, trajna zaštita, predočavanje javnosti putem stalnih i povremenih izložaba i pedagoško-edukativnih programa, te objavljivanje podataka i spoznaja o njima putem stručnih, znanstvenih i drugih obavijesnih sredstava);
- analizirati okruženje, te dionike koji direktno ili indirektno utječu na njegovo djelovanje;
- utvrditi opće i posebne ciljeve;
- utvrditi način i aktivnosti putem operativnog planiranja koje će dovesti do ostvarenja ciljeva;
- utvrditi odrednice pokazatelja uspješnosti, glavne ciljeve praćenja i vrednovanja.

Glavni motivacijski faktori izrade Strategije:

- predstavljanja i promoviranja interesa ZMP / MTP na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- identificiranja potreba i razvojnih prioriteta i ciljanje resursa (izvora) kojima će isti biti ostvareni;
- uklapanja djelovanja i uloge ZMP / MTP u šire lokalne, regionalne, nacionalne i europske strategije, kako one profesionalno vezane uz muzeje i baštinu, tako i šire razvojne strategije (gospodarsko-turističke, obrazovne...)
- ostvarenja opipljivih poboljšanja u muzejskoj ponudi i usluzi namijenjenima postojećim kao i novim potencijalnim korisnicima;
- uspostavljanja visoke razine izvrsnosti kao zaloga za uspješan rad i djelovanje u budućnosti.

Strategija je namijenjena:

- zaposlenima u ZMP / MTP, uključujući one stalno zaposlene, vanjske suradnike, buduće volontere i prijatelje muzeja;
- one koji koriste ZMP / MTP – uključujući sadašnje korisnike muzeja, kao i one nove potencijalne;
- onima koji upravljaju ZMP / MTP – uključujući lokalnu upravu i samoupravu, kao i Upravnom vijeću muzeja;
- onima koji podržavaju rad muzeja – uključujući nacionalne stručne organizacije i razne instance financiranja...

Prikupljanje potrebne dokumentacije i drugih relevantnih informacija

Strategija je nastala u procesu koji je uključivao:

- detaljnu raspravu s ravnateljstvom i zaposlenicima muzeja;
- proučavanje zakonske i podzakonske regulative i općih akata ZMP / MTP;
- studijskim istraživanjem najboljih strateških primjera iz hrvatske, europske i internacionalne muzejske prakse te prilagodba modela i matrica specifičnim potrebama ZMP / MTP;
- evaluacijskim procesom zaposlenika muzeja i Upravnog vijeća ZMP / MTP, kao i predstavnika kulturnog i turističkog sektora Grada Poreča koji su se aktivno uključili u ocjenu konačne verzije strategije.

definiranje poslanja, vizije i vrijednosti

Poslanje

Poslanje je izjava o svrsi postojanja muzeja i služi kao vodič za institucionalno planiranje, razvoj i pozicioniranje u budućnosti. Osigurava temelje za vođenje oblikovanja vizije, vrijednosti i strateške planove kao što su politike koje upravljaju rad i direkciju institucije. Izjave o poslanju su dinamični, živi dokumenti koji se trebaju revidirati na regularnoj osnovi i mijenjati od vremena do vremena. Izjava o poslanju se treba formalno prodiskutirati jedanput godišnje i tada se mora ponovno potvrditi odlučnost u provođenju poslanja muzeja. Mnogi događaji mogu dovesti do toga da muzej revidira svoju izjavu o poslanju. Rad na reviziji može biti jako osnažujući, jer glavna vrijednost ovog procesa je repozicionirati muzej kako bi bio relevantan i kako bi mogao odgovarati na promjene vanjskog okruženja.

Naše je poslanje poticati ljubav i interes za naš grad i njegovu okolicu, te motivirati na učenje, istraživanje i dublje razumijevanje baštine i kulture koju su baštinili njegovi stanovnici, kako oni koji ovdje danas žive, tako i oni raseljeni.

Svoje poslanje u narednom četverogodišnjem razdoblju ostvarujemo kroz rad na projektu novog stalnog postava u proces izrade kojega smo uključili veliki broj Porečana iz zemlje i izvan, zatim kroz stručno vođenje povijesnog festivala Giostra, potom kroz kontinuirano jačanje naše ekspertize i stručnosti te kroz strukovno umrežavanje na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini.

Vizija

Vizija otkriva svrhu postojanja muzeja, ali to čini s naglaskom na isticanje njegovih najvećih vrijednosti koje se očituju u ostvarenju njegova poslanja. Izjava o viziji treba biti inspirativna kako bi energizirala i motivirala sve sudionike i dionike u procesu djelovanja i dugoročnog razvoja ZMP-a! Ona je zvijezda vodilja muzeja koja entuzijastički opisuje njegov najbolje moguće ostvarivi razvoj! Glavna pitanja na koja vizija mora odgovoriti su: Kako se ustanova odnosi prema svojim posjetiteljima i zajednici? Kako obogaćuje dobrobiti drugih i poboljšava kvalitetu života? Tko ima korist od djelovanja ustanove? Koje usluge nudi?

Naša je vizija stvoriti inovativno i suvremeno muzejsko, baštinsko i edukacijsko sjedište grada i svih njegovih građana i posjetitelja, koje je duboko privrženo zajednici u kojoj djeluje. Naš muzej svojim kreativnim interpretacijskim i prezentacijskim umijećima aktivno djeluje na zaštiti i očuvanju baštine grada i okolice za generacije koje dolaze. Djelujemo na principima održivosti, jednakosti i kreativnosti.

Želimo biti prepoznati kroz svoje suvremene muzeološke, kulturne, socijalne i gospodarske doprinose razvoju našega grada i županije te biti aktivni čimbenik uspostavljanja kontinuiteta kulturnih i civilizacijskih vrijednosti grada i svih njegovih stanovnika u zemlji i izvan nje.

Vrijednosti

Vrijednosti su sukus osnovnih strateških principa ZMP / MTP koji se ogledaju, ostvaruju i prepoznaju u svim segmentima i aspektima njegova djelovanja.

Izvrsnost – u svemu što radimo, a posebno u kreiranju i osmišljavanju svojih programa i interpretiranju naše baštine i njezinih baštinika;

Učenje – naš rad se u prvom redu temelji na stjecanju i prenošenju znanja;

Partnerstva i umrežavanja – potičemo aktivna partnerstva i umrežavanja na nacionalnoj i europskoj razini kao temeljima razvoja naše kreativnosti, produbljivanja znanja i širenja stručnih i životnih horizonata;

Duh mjesta - svojim djelovanjem i u sinergiji s građanima, sudjelujemo u prepoznavanju i prezentiranju specifičnog duha mjesta našega grada i njegove uže okolice.

analiza stanja i okruženja

SWOT analiza

SWOT analiza je proces analiziranja okruženja u kojem se razvija projekt, institucija ili destinacija, na način da se utvrđuju snage i slabosti koje okruženje ima i na koje se može djelovati, te vanjske mogućnosti i prijetnje s kojima će se suočavati u svom radu i mora ih uvažavati. Okruženje se u ovom slučaju analizira kroz postojeće stanje kulturnog i turističkog sektora u Gradu Poreču, s posebnim fokusom na ZMP / MTP.

SWOT analiza pokazuje da u kvalitativnom smislu za razvoj ZMP / MTP snage potencijalno nadilaze slabosti. Snage su u prvom redu u dugotrajnosti i tradiciji djelovanja porečke muzejske institucije (godine 2014. biti će točno 130 godina djelovanja), ljepota gradske jezgre s kompleksom Eufrazijeve bazilike, upisanim na Listu svjetske baštine UNESCO-a, koji predstavlja baštinsku atrakciju svjetskih razmjera privlačnu velikom broju posjetitelja u i izvan sezone. Tu su i iznimno kvalitetni ljudski potencijali: iskusni, posvećeni i obrazovani stručnjaci, koncentracija kreativnih ljudi i umjetnika, te visoko motiviranih pojedinaca za očuvanje i prezentiranje vlastitog nasljeđa i kulturnog identiteta. Veliku snagu predstavljaju kontinuirana znanstvena i stručna istraživanja te brojne znanstvene i kulturne manifestacije koje sve više poprimaju i međunarodni karakter. Snage su prepoznate i u njegovanom krajoliku, očuvanosti baštinskih prostora i ambijenata, u većoj mjeri s riješenim vlasničkim odnosima (porečki je muzej vlasnik većine prostora kojima upravlja!) te sve boljoj intersektorskoj komunikaciji i suradnji, posebno onoj između kulturnog i turističkog privatnog, nevladinog i javnog sektora. No, jedna od najvećih snaga zasigurno je trend porasta lokalnog ponosa kod kritične mase lokalnih ljudi, a posebno zadnjih godina kroz organiziranje povijesnog festivala Giostra pod stručnim vodstvom ZMP / MTP.

Ključna slabost je iznimno loša financijska situacija Grada Poreča i dugoročna zaduženost koje onemogućavaju pokretanje kapitalnih projekata, pa tako i projekta restauracije Palače Sinčić i uređenja stalnog postava ZMP / MTP. Ovome se pridružuje i nedostatna diversifikacija i povezanost atrakcija i proizvoda kulturne i baštinske ponude tijekom cijele godine, odnosno gotovo potpuni nedostatak iste tijekom zimskih mjeseci. Ipak, sve navedeno može se uzeti i kao svojevrsna snaga jer do sada nisu učinjeni niti veći financijski izdaci za spomenute aktivnosti, te je projektiranju i planiranju moguće pristupiti sustavno, cjelovito i s visokom razinom profesionalnosti i inovativnosti. Veća bi šteta bila da su se u području interpretacije i prezentacije kulturne baštine ostvarili skupi i nepovezani projekti, bez vizije o integralnom pristupu ukupnom održivom razvoju Poreča i Poreštine. S druge strane glavna snaga, a to je bogatstvo kulturne i prirodne baštine, može se zbog potrebe za velikim financijskim sredstvima za osiguranje njihove fizičke očuvanosti, gledati uvjetno i kao slabost jer su ulaganja financijski izrazito zahtjevna i ne mogu se ostvariti bez koordinirane financijske podrške županije, države i EU. Zato je iznimno važan zadatak ZMP / MTP da svojim djelovanjem

i kvalitetnim lokalnim, nacionalnim i EU partnerstvima doprinese sustavnom radu na prikupljanju financijskih sredstava kroz pripremu projekata za fondove EU-a koji će podjednako zahvaćati konzervatorski, interpretacijski, prezentacijski i turistički aspekt kao garanciju održivosti.

SNAGE	SLABOSTI
□ 130-godišnji kontinuitet djelovanja ZMP / MTP	□ loša financijska situacija Grada Poreča, zaduženost i nemogućnost financiranja kapitalnog projekta restauracije palače Sinčić i uređenja novog stalnog postava
□ raznolikost, bogatstvo i visoka atraktivnost prirodne i kulturne baštine (materijalne i nematerijalne i jedinstvenost gradske jezgre s biskupskim kompleksom Eufrazijeve bazilike s Liste svjetske baštine UNESCO-a)	□ velika financijska sredstva potrebna za održavanje i kreiranje zanimljivih i visoko kvalitetnih sadržaja u prostorima koji su u vlasništvu ZMP / MTP
□ kvalitetni ljudski potencijali i ulaganje u stručno usavršavanje: stručni i profesionalni djelatnici ZMP / MTP, koncentracija kreativnih ljudi i umjetnika, te visoko motivirani pojedinci za očuvanje i prezentiranje vlastitog nasljeđa i kulturnog identiteta;	□ trend rasta neadekvatnih, neautentičnih i nekreativnih sadržaja u gradskoj jezgri (jeftini dućani, jednoobrazna ponuda - filigrani, odjeća, slastičarnice) i prevelika koncentracija posjetitelja u ulici Decumanus
□ trend buđenja lokalnog ponosa i kreativnog izričaja temeljenog na baštini kod članova lokalne zajednice (npr. Giostra)	□ nepostojanje sustavne sakupljačke politike ZMP / MTP što je dovelo do stvaranja slučajnih i neujednačenih zbirki
□ trend razvoja sve vibrantnijeg urbanog kulturnog života koji se ogleda i u organiziranju brojnih festivala (Giostra, Booktiga, Valamar jazz Festival, Street Art Festival, ...) i jačanju timskog rada lokalnih subjekata kulturnog i turističkog privatnog, javnog i nevladinog sektora	□ nepostojanje suvremeno opremljene čuvaonice, a posebno prostora za odlaganje i čuvanje arheoloških nalaza brojnih arheoloških istraživanja koja se provode na teritoriju Poreča i Poreštine, loše opremljeni i neprimjereni radni prostori djelatnika ZMP / MTP
□ postojanje tradicionalnih visoko pozicioniranih međunarodnih i nacionalnih stručnih skupova i kulturnih manifestacija (Porečki Annale, Jazz u Lapidarijumu, Koncerti u Eufrazijani...)	□ nesinkronizirani okvir legislative za financiranje javnih potreba u kulturi na državnoj i lokalnoj razini
□ povoljan prometni položaj Poreča i Istre, doba prometna povezanost s velikim urbanim središtima u blizini 1-3 sata vožnje (Rijeka, Zagreb, Ljubljana, Trst, Venecija...)	□ nepostojanje više sadržaja i povezanih atrakcija za različite grupe korisnika, posebno kulturne turiste i turiste s većom financijskom moći, koji bi privukli njihov dolazak i dulji ostanak izvan sezone
□ visoka razina razvoja turističke industrije i turističkih uslužnih djelatnosti na području grada i okolice - Poreštine (gastronomija, ugostiteljstvo, proizvodnja autohtonih proizvoda...)	□ nedostatak pristupa za osobe s ograničenom pokretljivošću u baštinske prostore ZMP / MTP, uključujući i Palaču Sinčić
□ postojanje trenda korištenja bogatih i raznolikih kulturnih potencijala u kreiranju identiteta turističke destinacije Poreča i Poreštine	□ nasljeđe masovnog turizma: koncentracija svih sadržaja i manifestacija u ljetno vrijeme, te zamiranje kulturnog i društvenog života zimi
□ bilingvalnost i multikulturalnost	□ nepostojanje sustavnih poticaja za razvoj kreativnih i kulturnih industrija

Analiza vanjskih mogućnosti i prijetnji neznatno je proširena na demografiju i globalne ekonomske trendove jer je to segment koji se izravno tiče održivosti svakog projekta, pa i projekta ZMP / MTP. U svakom slučaju, može se zaključiti da je u ovom trenutku udio mogućnosti veći od udjela prijetnji.

Mogućnosti su brojne zahvaljujući općim trendovima kojima lokalne zajednice u okviru EU-a odgovaraju kreativnim, propulzivnim i sustavnim akcijama vrednovanja i očuvanja vlastitog identiteta na opći trend globalizacije i unifikacije kojega sa sobom donosi neoliberalni kapitalizam i “tržištitifikacija” svih segmenata ljudskog života. Tome u prilog ide i zasićenost turista jednoobraznošću, te oni sve više cijene lokalne i autentične vrijednosti destinacija u kojima borave, pa je povećana potražnja za proizvodima specijalnih interesa i novim destinacijama u kojima je lokalno stanovništvo svjesno i ponosno na baštinjene vrijednosti, te ih je sposobno na suvremen i inovativan način komunicirati posjetiteljima i kreirati dodanu vrijednost.

Mogućnosti su svakako prepoznate u trendovima razvoja turističkog sektora kojega određuje sve veća fragmentacija godišnjih odmora, kraći odmori u različitim destinacijama tijekom cijele godine, te interesi takvih posjetitelja koji su usmjereni na inovativne turističke proizvode, vrednuju čistoću i ušćuvanost autentičnih prirodnih ambijenata te autohtonu ponudu.

Val osnivanja novih muzeja, odnosno uređivanje novih stalnih postava u svijetu posljednjih godina potvrda je da će ovaj trend uzeti maha i u Hrvatskoj. Sve se više na lokalnim razinama prepoznaje značaj projekata u kojemu lokalni ljudi integralno i cjelovito čuvaju, interpretiraju i prezentiraju vlastiti identitet i na taj način kreiraju dodanu vrijednost i aktivno usmjeravaju vlastiti održivi razvoj. Tome svakako pridonosi i otvaranje sve većeg broja financijskih linija EU fondova koji su dali mogućnost premošćivanja prijetnji koje svakom projektu nosi diskontinuitet ili posvemašnji nedostatak financijskih sredstava za njihovo projektiranje, realizaciju i implementaciju.

Glavne prijetnje prepoznaju se u sporom prihvaćanju novih i inovativnih modela prezentiranja i upravljanja baštinom, novih koncepata i inovativnih rješenja, a posebno u području javno-privatnih partnerstva. To je dijelom i zato što do sada nisu postavljene jasne vizije i strategije u području razvoja kulture i turizma koje bi se ogledale u proaktivnim pravnim okvirima koji potiču inovaciju, izvrsnost i održivost.

MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<input type="checkbox"/> ulaskom Hrvatske u EU otvaraju se veće mogućnosti pristupa EU fondovima i sufinanciranju inovativnih i kreativnih razvojnih projekata ZMP / MTP u području kulture i turizma, te regionalnog razvoja	<input type="checkbox"/> nedostatak razumijevanja i podrške razvoju Ekomuzeja MD od strane institucija i pojedinaca na lokalnoj, županijskoj i državnoj razini;
<input type="checkbox"/> povezivanje i suradnja sa srodnim muzejima, gradovima i regijama u EU koje imaju sličnu razvojnu logiku valoriziranja i očuvanja vlastitog identiteta s ciljem kreiranja zajedničkih projekata koji dovode do povećanja kvalitete života vlastitih građana te privlačenja posjetitelja;	<input type="checkbox"/> nedostatak strateškog planiranja u kulturi i kulturnoj baštini, kulturnog praćenja i vrednovanja kulturnog razvoja na državnoj i lokalnim razinama (nepostojanje strategije razvoja grada Poreča)
<input type="checkbox"/> povećana svijest o potrebi valoriziranja i njegovanja lokalnih identiteta nasuprot globalizacijskim trendovima “unifikacije”;	<input type="checkbox"/> prevladavanje prakse koja podržava sklonost brzim rješenjima nauštrb kvalitete;
<input type="checkbox"/> mogućnost razvoja inovativnih kulturno-turističkih proizvoda i sustavnog planskog kreiranja jedinstvene kulturno-turističke destinacije;	<input type="checkbox"/> dugotrajna realizacija projekata zbog nedostatka ili prekida u kontinuitetu priljeva financijskih sredstava koja dovodi do zastarijevanja koncepata i motivacije učesnika i timova
<input type="checkbox"/> porast interesa na nacionalnom i lokalnom nivou za čvrstu podršku razvoju ZMP / MTP kao nositelja razvoja lokalnog kulturnog identiteta koji je sastavni dio ukupnog razvoja Poreča i Poreštine;	<input type="checkbox"/> loša gospodarska situacija u regiji (smanjenje proračunskih i izvanproračunskih izvora financiranja, usporavanje investiranja u kulturu i infrastrukturu zaštite kulturne baštine i zaštite prirode na nacionalnoj i lokalnim razinama)
<input type="checkbox"/> povećana svijest o potrebi zaštite kulturnih i prirodnih vrijednosti kao snažnim pokretačima razvoja	<input type="checkbox"/> opasnost od ekstenzivnog i neplaniranog korištenja prirodnih resursa te izazov komodifikacije kulturne i prirodne baštine unutar legitimnih okvira
<input type="checkbox"/> mogućnost razvoja ZMP / MTP kao inovativnog kulturno-turističkog proizvoda koji se sustavno i planski razvija doprinoseći razvoju Poreča i Poreštine kao jedinstvene kulturno-turističke destinacije;	<input type="checkbox"/> nepoštivanje stručnog i znanstveno utemeljenog mišljenja i vodstva u razvoju i akomodaciji kulturnih resursa u turizmu
<input type="checkbox"/> mogućnosti da se ZMP / MTP razvije u istaknuti gradski muzej koji će zahvaljujući novom stalnom postavu biti dobitnikom brojnih strukovnih nagrada i tako doprinijeti još većoj vidljivosti i percepciji Poreča kao kulturno osviještene i razvijene sredine ugodne za život i boravak	<input type="checkbox"/> pogoršanje životnog standarda ciljnih skupina i smanjenje dolazaka;
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> nepovoljan demografski rast

Revizija kapaciteta

Muzejski fondus ZMP / MTP, najdugovječnije muzejske institucije u Istri, danas broji preko 15.000 različitih predmeta koji se datiraju od prapovijesti do današnjih dana, a raspoređen je u pet odjela: arheološki, etnografski, galerijski, kulturno-povijesni i povijesni odjel, u ukupno 40 muzejskih zbirki.

Arheološki odjel je najstariji odjel porečkog muzeja. Njegovo formiranje je započelo 1884. formiranjem Istarskog pokrajinskog arheološkog muzeja, čiji je pravni slijednik Zavičajni muzej Poreštine. Prvi muzejski fondus sastojao se od privatnih donacija sakupljača starina te materijala pronađenih u arheološkim istraživanjima. Burne političke prilike koje su tijekom prve polovice 20. stoljeća obilježile istarsku povijest uzrokovale su preseljenje većeg dijela porečkog muzejskog fundusa u pulski i tršćanski muzej. Preostali dio fundusa uklopio se u međuratni Gradski muzej za umjetnost i povijest, gdje je arheološka zbirka zauzimala posebno mjesto. U poslijeratnoj fazi porečke muzejske institucije najzaslužnija osoba za prikupljanje arheološkog materijala bio je ravnatelj muzeja Ante Šonje, koji je obilazeći teren otkrivao nalazišta, prikupljao podatke i građu. Fondus se Arheološkog odjela stalno povećavao predmetima prikupljenim daljnjim terenskim radom, zaštitnim i sustavnim istraživanjima. Danas Arheološki odjel broji šest zbirki u okviru kojih se sustavno prikuplja, dokumentira, obrađuje i prezentira arheološka građa iz razdoblja prapovijesti, antike i srednjeg vijeka: *Prapovijesna zbirka, Antička zbirka, Kasnoantička zbirka, Srednjovjekovna zbirka, Numizmatička zbirka i Zbirka Lorun.*

Etnografski odjel je nastao nakon Drugog svjetskog rata, a građa je najintenzivnije sakupljana tijekom 60-ih i početkom 70-ih godina 20. stoljeća. Posebnu zaslugu za stvaranje etnografskih zbirki ima Ante Šonje, nekadašnji ravnatelj Muzeja. Danas odjel broji preko tisuću predmeta, a podijeljen je na sedam zbirki prema materijalu predmeta. Etnografski odjel čuva dijelove narodne nošnje i nakita, alate i druge predmete vezane za poljodjelstvo, stočarstvo i zanate, kuhinjski pribor, namještaj, te ostale predmete koji su nekad bili u svakodnevnoj uporabi u ruralnim područjima Poreštine, ali i šire. Fondus Etnografskog odjela daje pregled svih značajnijih elemenata tradicijske kulture Poreštine 18. - 20. stoljeća i sastoji se od sedam zbirki: *Etnografska zbirka – drvo, Etnografska zbirka – kamen, Etnografska zbirka – koža i kost, Etnografska zbirka – lončarstvo, Etnografska zbirka – metal, Etnografska zbirka – staklo i Etnografska zbirka – tekstil i nakit.*

U Kulturno-povijesnom odjelu skuplja se, čuva, stručno obrađuje i predstavlja kulturno-povijesna građa grada Poreča i Poreštine koja se datira od 17. do 20. stoljeća. Odjel čine zbirke s vrijednom građom umjetnosti i obrta, koja ilustrira bogatu povijest plemićke i građanske materijalne kulture na području Poreča i Poreštine. Sastoji se od pet zbirki: *Sakralna zbirka, Zbirka namještaja, ura i glazbala, Zbirka skulptura i starih slika, Zbirka tekstilnih predmet i modernog pribora i Zbirka umjetničkog obrta.*

Povijesni odjel Zavičajnog muzeja Poreštine utemeljen je 1999. godine. Postojeća povijesna muzejska građa do tog je razdoblja bila dio Zbirke NOB-a te Povijesne zbirke s tek nekoliko desetaka predmeta. Potreba za osnivanjem Povijesnog odjela ukazala se s obzirom da je Poreč grad izuzetno bogate i značajne prošlosti, te se u dogovoru sa stručnim službama započelo s prikupljanjem, istraživanjem i obradom sveukupne povijesne muzejske građe od srednjeg vijeka do današnjih dana. Građa povijesnog sadržaja i značenja koja se dotad neobrađena čuvala u

Muzeju, podijeljena je po zbirkama, a postojeća NOB zbirka uspješno je uklopljena u novi odjel. Odjel je zadužen za prikupljanje, istraživanje, stručnu obradu, te prezentaciju povijesne muzejske građe. Građa Povijesnog odjela je podijeljena u jedanaest zbirki: *Filatelističko-poštanska zbirka, Heraldika zbirka, Zbirka dokumenta, karata, rukopisa i raznih tiskovina, Zbirka fotografija, Zbirka hladnog i vatrenog oružja, Zbirka medalja, Zbirka ostavštine R. M. Cossàra, Zbirka pečatnjaka, Zbirka starih grafika, Zbirka starih razglednica, Zbirka zastava.*

Zbirke Galerijskog odjela nastale su dijelom kao rezultat porečkog Annala, najstarije hrvatske skupne likovne izložbe suvremene umjetnosti koja se neprekidno održava od 1961. godine, a dijelom otkupima i donacijama hrvatskih i inozemnih modernih umjetnika. ZMP / MTP je obavljao funkciju organizatora Annala sve do 1978. godine kada je organizaciju preuzelo Narodno sveučilište Poreč (danas Pučko otvoreno učilište Poreč). Porečki Annale i dalje se održava jednom godišnje u galerijskom prostoru Istarske sabornice i danas se može reći da se radi o najstarijoj hrvatskoj skupnoj likovnoj izložbi, koja već gotovo pola stoljeća predstavlja nove trendove u modernoj umjetnosti okupljajući izabrane domaće i međunarodne likovne autore. Galerijski odjel sastoji se od osam zbirki: *Zbirke crteža, Zbirke grafika, Zbirke keramike, Zbirke plakata i tiskovina, Zbirke skulptura, Zbirke slikarstva, Zbirke tekstila i tapiserija i Zbirke umjetničke fotografije.*

Ostale zbirke su *Spomenička knjižnica, Knjižnica (Biblioteca sociale circolante) te Zbirka skulptura Dušana Džamonje.*

Sjedište muzeja nalazi se od godine 1952. u zaštićenom kulturnom dobru, baroknoj palači Sinčić u središtu stare jezgre grada Poreča, u ulici Decumanus 9, površine cca 1000 m². Osim radnih prostorija stručnih i administrativnih djelatnika muzeja i čuvaonica, u zgradi je smješten stalni postav muzeja. Pod ingerencijom ZMP / MTP nalaze se i sljedeće lokacije, sve mahom zaštićena kulturna dobra, s različitim pravnim statusom: Sabornica, Romanička kuća, Peterokutna kula i dvorište, Okrugla kula, Kuća Dva sveca i dvorište, Ljetna pozornica (tzv. Neptunov hram), Veliki hram, Muntajana - arheološki lokalitet, Memorijalna kuća Joakima Rakovca u Rakovcima i Park Dušana Džamonje – Vrsar.

ZMP / MTP matična je muzejska institucija za interpretaciju i prezentaciju lokalnih identiteta grada Poreča i Poreštine koju čine okolni manji gradovi i naselja koja danas pokrivaju područje slijedećih administrativnih općina: Sv. Lovreča, Vrsara, Funtane, Tara i Vabriga, Kaštelir - Labinaca, Višnjana i Vižinade.

Sve muzejske djelatnosti na navedenim lokalitetima obavlja stručni, administrativni i tehnički tim predvođen ravnateljicom ZMP / MTP dr. sc. Elenom Uljančić-Vekić, voditeljicom Povijesnog odjela. Osoblje podmladenog i ambicioznog stručnog muzejskog tima čini pet muzejskih stručnjaka: Vladimir Kovačić, muzejski savjetnik, voditelj Antičke zbirke, Kasnoantičke zbirke, Numizmatičke zbirke i Zbirke Lorun Arheološkog odjela, Vltava Muk, kustos, voditeljica zbirki Kulturno-povijesnog, Etnografskog i Galerijskog odjela; Davor Munda, kustos, voditelj Prapovijesne zbirke i Srednjovjekovne zbirke Arheološkog odjela; Elena Poropat Pustijanac, muzejski pedagog/kustos, voditeljica zbirki Spomenička knjižnica i Knjižnica (Biblioteca sociale circolante). Administraciju muzeja vodi poslovna tajnica Jasna Grgić, a tehničku službu muzeja čini pet zaposlenika.

Analiza dionika

Djelovanje svake javne ustanove treba podršku svojih dionika na putu uspjeha i ostvarenja svog poslanja i vizije. Ovdje donosimo njihovu podjelu na primarne, sekundarne i tercijarne s njihovim popisom i opisom osnovnih uloga u razvoju strategije ZMP / MTP-a i na kraju analizom istih u odnosu na stav i interes, odnosno snagu djelovanja i utjecaj na djelovanje i ostvarenje strategije ZMP / MTP.

Primarni dionici odnose se na lokalne i regionalne (županijske) subjekte, sekundarni na nacionalne, a tercijarni na dionike iz širek europskog i svjetskog konteksta.

Primarni dionici

Primarni dionici su glavni baštinici ZMP / MTP, ujedno i njegovi glavni korisnici i promotori: lokalna zajednica i županija i brojne lokalne i županijske udruge, institucije i pojedinci iz javnog, privatnog i civilnog sektora kojima je uspjeh ZMP / MTP-a važan i povezan s njihovim vlastitim uspjehom. U prvom se redu odnose na lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu, Grad Poreč i Istarsku županiju i sva njihova tijela, posebno ona koja se odnose na kulturu, turizam i održivi razvoj. Brojne kulturno-znanstvene institucije kako na području Poreča i Poreštine, tako i na području cijele Istarske županije, važne su za djelovanje ZMP / MTP jer je svaka suvremena ustanova svjesna da su umrežavanje i partnerstva zalozi uspjeha svake pojedinačne ustanove, ali i društvene zajednice u cjelini.

Turizam i gospodarstvo, posebno predstavnici javnog sektora u ovim granama, sve su svjesniji da je kultura važan i nezaobilazan sektor razvoja turizma, potencijal bez kojega je turistički rast ograničen, a ponuda nedostatna. Muzeji su upravo stoga u svijetu prepoznati kao generatori i kreatori posebnosti i atraktivnosti, ključni za interpretiranje lokalnih identiteta bez kojih se ne mogu kreirati prepoznatljive turističke destinacije. Ovaj je trend sve više prepoznat kroz razvoj i poticanje kulturnog turizma, pa i na lokalnoj i regionalnoj razini, a poželjno je da se ovome trendu u budućnosti dade još veći poticaj i vrednovanje.

Obrazovne su institucije prirodni dionici muzeja. Razvoj društva temeljenog na znanju, proces globalizacije, nove tehnologije, nove društvene vrijednosti stvaraju nove potrebe na razini pojedinca i na razini društva. Suočeni s velikim izazovima koji utječu na razvoj odgojno-obrazovnog sustava zahtjevi za brzim stjecanjem znanja i vještina, potreba cjeloživotnog učenja, zahtjevi za novim kompetencijama pojedinca koji stavljaju naglasak na razvoj kreativnosti, inovativnosti, rješavanja problema, kritičkog mišljenja, izazovi su za koje je potrebna suradnja odgojno-obrazovnog sustava s drugim institucijama, a muzeji su u tom procesu upravo idealni partneri. Dosadašnja suradnja škola s ZMP / MTP je vrlo uspješna i plodna, i zasigurno će ostvarenje ovom strategijom završanih ciljeva (posebno uređenje novog stalnog postava) povećati opremljenost ZMP / MTP za još inovativniji i kreativniji pristup edukaciji i izvanškolskim edukativnim programima.

Porečki je muzej uvijek okupljao najkreativnije i najinovativnije stanovnike svoga grada, i upravo su istaknuti pojedinci bili ključni za prepoznatljivost ZMP / MTP u svojoj zajednici. Ovaj je trend posebno pojačan posljednjih godina s djelovanjem Društva prijatelja Giostre, osnivač kojega je upravo ZMP / MTP, a koje okuplja brojne Porečane koji aktivno i predano sudjeluju u promoviranju i oživljavanju povijesnog

identiteta grada. Dinamičnim djelovanjem u zajednici, ZMP / MTP je uvijek razvijao i vrlo dobru suradnju s lokalnim medijima, iako bi se s razvojem marketinga i odnosa s javnošću te zapošljavanjem stručne osobe muzejske aktivnosti moglo učiniti još vidljivijima u zajednici.

Lokalna i regionalna uprava i samouprava (javni sektor)

- Grad Poreč – Città di Parenzo
- Istarska županija – Regione istriana

Kulturno-znanstvene institucije i udruge - Poreč i Istra (javni i civilni sektor)

- Pučko otvoreno učilište Poreč
- Gradska knjižnica Poreč
- Konzervatorski odjel Pula
- Društvo muzealaca i galerista Istre
- Istarsko povijesno društvo – Società storica istriana
- Povijesni i pomorski muzej Istre – Museo storico e navale dell'Istria, Pula
- Etnografski muzej Istre – Museo etnografico dell'Istria, Pazin
- Državni arhiv u Pazinu
- Centro di ricerche storiche Rovigno / Centar za povijesna istraživanja, Rovinj
- Istarska kulturna agencija
- Filozofski fakultet u Puli
- Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč
- Društvo Naša djeca Poreč
- Likovna udruga Poreč
- Studio Sonda, Poreč
- Urbana subkulturna baza (USB) Poreč
- Udruga umirovljenika Poreč
- Društvo za skrb i promicanje održivog korištenja kulturne baštine, Poreč
- Sportska zajednica Grada Poreča

Turizam i gospodarstvo (javni i privatni sektor)

- Turistička zajednica Istarske županije
- Istarska razvojna turistička agencija (IRTA)
- Istarska razvojna agencija (IDA)
- Obrtnička komora Istarske županije

- Agencija za ruralni razvoj Istre (AZZRI)
- Udruženje obrtnika Poreč
- Valamar d.d.
- Riviera Adria d.d.
- Laguna Poreč
- Hotel Palazzo, Poreč
- Hotel Riviera, Poreč
- Villa Polesini, Poreč
- Restoran Gourmet, Poreč
- Restoran Divino
- Torre rotonda, Poreč
- Restoran Peterokutna kula, Poreč
- Caffè bar Lapidarium, Poreč

Obrazovanje (javni sektor)

- Srednja škola Mate Balote, Poreč
- Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića, Poreč
- Osnovna škola Poreč
- Talijanska osnovna škola – Scuola elementare italiana „Bernardo Parentin“, Poreč
- Srednja škola s pravom javnosti Manero, Višnjan
- Visoka poslovna škola s pravom javnosti Manero, Višnjan
- Dječji vrtići i jaslice Radost, Poreč
- Dječji vrtić Paperino, Poreč
- Privatni vrtići

Istaknuti stručnjaci i umjetnici

- Ivan Matejčić
- Antonio Marion
- Robert Matijašić

Mediji - Poreč i Istra

- Glas Istre
- La voce del popolo

- TV Istra
- HRT Radio Pula...

Sekundarni dionici

Sekundarni dionici su sve sektorski srodne institucije, ustanove, udruge i projekti na nacionalnoj razini koji podupiru razvoj muzeja, pa tako i ZMP / MTP, a to su u prvom redu stručne i profesionalne ustanove, udruge ili pojedinci kojima je uspjeh muzeja važan i dio osjećanja njihovog vlastitog uspjeha.

Izvršna vlast RH

- Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja Republike Hrvatske
- Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske

Kulturno-znanstvene institucije i udruge (javni i civilni sektor)

- Hrvatsko povjerenstvo za UNESCO
- Hrvatski restauratorski zavod Zagreb
- Muzejsko-dokumentacijski centar MDC Zagreb
- NK ICOM Hrvatska
- Hrvatsko muzejsko društvo
- HAZU
- Hrvatsko arheološko društvo
- Hrvatski institut za povijest
- Državni arhiv u Rijeci
- Državni arhiv u Zagrebu
- Državni arhiv u Splitu
- Institut za povijest umjetnosti
- Institut Ivo Pilar
- Institut za antropologiju
- Institut za međunarodne odnose
- Institut za arheologiju

Turizam i gospodarstvo – Hrvatska (javni i civilni sektor)

- Hrvatska turistička zajednica
- Institut za turizam, Zagreb
- Udruga hrvatskih putničkih agencija UHPA
- Hrvatska gospodarska komora HGK, Zagreb
- Hrvatski savez obrtničkih zadruga
- Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske

Obrazovanje – Hrvatska (javni sektor)

- Osnovne i srednje škole
- Filozofski fakultet u Zagrebu
- Filozofski fakultete u Rijeci
- Filozofski fakultet u Zadru

Istaknuti stručnjaci i umjetnici

- Arheolozi
- Povjesničari
- ...

Mediji

- HRT
- RTL
- Nova TV
- Jutarnji list
- Večernji list...

Tercijarni dionici

Tercijarni dionici obuhvaćaju međunarodne organizacije, institucije i pojedince kojima je stalo da se projekti poput ZMP / MTP-a realiziraju i daju primjer i poticaj ostalim lokalnim zajednicama na valorizaciju svog identiteta za održivi razvoj. Oni su partneri u zajedničkim projektima, te dijele iste etičke i strukovne kodekse koji su prihvaćeni u međunarodnom kontekstu.

Kulturno-znanstvene institucije i udruge – svijet (Javni i civilni sektor)

- UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organizacija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu)
- ICOM (International Council of Museums - Međunarodno vijeće za muzeje)
- MINOM (International Movement for a New Museology - Međunarodni pokret za novu muzeologiju)

Kulturno-znanstvene institucije i udruge – Europa (Javni i civilni sektor)

- Museo Correr, Venecija
- Unione degli Italiani
- Famiglia Parentina
- Museo del tessuto Venecija
- Archivio di stato Trieste
- Archivio di stato Venezia
- Società istriana di archeologia e storia patria

DIONICI	STAV / INTERES (pozitivan - negativan) Ljestvica: +++ 0 ---	UTJECAJ / SNAGA (jak - slab) Ljestvica: +++ 0 ---
PRIMARNI DIONICI		
Lokalna i regionalna uprava i samouprava (Javni sektor)	++	+++
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - Poreč i Istra (Javni i civilni sektor)	++	+++
Turizam i gospodarstvo (Javni i privatni sektor)	0	+
Obrazovanje (Javni sektor)	++	-
Istaknuti stručnjaci i umjetnici (Privatni i civilni sektor)	+++	0
Mediji - Poreč i Istra	+++	++
SEKUNDARNI DIONICI		
Izvršna vlast RH	++	+++
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - Hrvatska (Javni i civilni sektor)	+++	++
Turizam i gospodarstvo - Hrvatska (Javni i privatni sektor)	0	+
Obrazovanje - Hrvatska (Javni sektor)	+	0
Istaknuti stručnjaci i umjetnici - Hrvatska (Privatni i civilni sektor)	++	0
Mediji – Hrvatska	++	++
TERCIJARNI DIONICI		
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - svijet (Javni i civilni sektor)	+++	+++
Kulturno-znanstvene institucije i udruge - Europa (Javni i civilni sektor)	+++	+++

Analiza ciljnih skupina

ZMP i njegove sastavnice, programi i aktivnosti imaju donekle različite ciljne skupine. Naime, neke su ciljne skupine zajedničke svima, a neke su i specifične. U ovom dijelu zahvatiti ćemo samo djelomičnu analizu ciljnih skupina koja se odnosi na ZMP u cjelini, dok će se za razvoj svake pojedinačne njegove sastavnice posebno utvrđivati detaljne ciljne skupine u narednim fazama planiranja i implementiranja projekta. Ciljne skupine podijelili smo prema dobi i interesima, zemljopisnoj pokrivenosti, odnosno mjestima i regijama iz kojih dolaze, te na one jednodnevne i višednevne.

Ciljna skupine prema dobi i interesima

ZMP se obraća dobno raznolikim ciljnim skupinama: u prvom redu obiteljima s djecom, dječjim grupama predškolske, osnovnoškolske i srednjoškolske dobi, populaciji srednje dobi i starijim posjetiteljima - umirovljenicima. Mlađa populacija - od 18 do 26 godina - privučena je ciljano skrojenim aktivnostima i programima. Muzej i svi njegovi programi i aktivnosti moraju u što većoj mjeri biti prilagođeni osobama s posebnim potrebama koji su važna ciljna skupina kojoj se muzej obraća!

Interesi posjetitelja koji mogu biti zadovoljeni u ZMP-u su učenje na zabavan, inovativan i interaktivan način, istraživanje i spoznavanje novoga, učenje i isprobavanje raznih znanja i vještina kao i koncept cjeloživotnog učenja, istraživanje zagonetki, ljubav prema umjetnosti, posebice baroku, interesi za ručni rad - izradu mozaika, interesi za izložbe i suvremeni dizajn, povijest, arheologiju, antropologiju, etnologiju i sociologiju... I nadasve dobra zabava i nezaboravno iskustvo!

- kulturni turisti, posebice štovatelji UNESCO-vih spomenika;
- hobisti;
- kreativni turisti;
- stručnjaci raznih područja koja su istaknuta u Poreču (etnolozi, povjesničari umjetnosti, povjesničari, arheolozi, sociolozi, dizajneri...);
- stanovnici sredina u Hrvatskoj i Europi srodnih identiteta (stanovnici središta mozaika, bizantskih spomenika, mjesta u kojima se nalaze UNESCO-vi spomenici ili slično)...

Ciljne skupine prema zemljopisnoj pokrivenosti

Na prvom su mjestu lokalni posjetitelji - glavni dionici ZMP-a. U stručnim se krugovima pokazalo bitnim preispitati opće uvaženu činjenicu da turizam nužno podrazumijeva putovanje i da se ne može govoriti o turizmu u mjestu stanovanja. Naime, pokazalo se da je odnos između kvalitete života i turizma iznimno važan i da se događanja kreirana za turiste, kao i turistička infrastruktura, koristi i od strane lokalnih stanovnika, štoviše to je jako poželjno. ZMP i destinacija Grada Poreča i okolice upravo se temelji na ovoj važnoj spoznaji da je razvoj kulturnog turizma jedino moguć s paralelnim razvojem kvalitete kulturne ponude za lokalne građane, i nadasve osnaživanjem njihovog aktivnog sudjelovanja u kreiranju iste.

Sve bolja premreženost Hrvatske autocestama važan je preduvjet da ZMP u sve većem broju posjećuju posjetitelji iz cijele zemlje. Posebno se to odnosi na stanovnike većih hrvatskih središta, prvenstveno Zagreba i Rijeke. Školske ekskurzije iz raznih dijelova Hrvatske važan su dio ciljne skupine. Uz sve rasprostranjenije programe škole u prirodi, za očekivati je da će s rastom ponude destinacije i profiliranjem programa i aktivnosti, posjete biti brojnije i sve učestalije.

Važna predispozicija za dolazak europskih posjetitelja svakako je strateški dobra prometna pozicija Poreča, blizina velikih urbanih središta Rijeke i Zagreba, blizina Italije, posebno Trsta, Udina i Venecije, graničenje sa Slovenijom, blizina Ljubljane, te blizina autoceste Zagreb-Rijeka koja sjeverno vodi u Maribor, Graz i Beč.

opći ciljevi

Djelovanje ZMP-a temelji se na jasno postavljenim ciljevima koji su baza na kojima se oblikuje strategija za njihovo ostvarenje. U fazi evaluacije ocjenjuje se uspješnost provođenja strategije u ostvarenju zadanih ciljeva. Razlikujemo opće i posebne ciljeve. Ovi prvi su općenite izjave koji proizlaze iz temeljnih izjava poslanja i vizije, nemaju vremenski okvir ostvarenja već se ostvaruju kroz definiranje i ostvarivanje posebnih ciljeva i specifičnih aktivnosti.

1. CILJ Poticanje kvalitetnijeg djelovanja ZMP / MTP

Poticanje kvalitetnijeg djelovanja ZMP / MTP u svim njegovim aktivnostima te poticanje procesa kolektivnog samo-razumijevanja kao temelja stvaranja kulturno osviještene zajednice i prepoznatljive kulturno-turističke destinacije.

2. CILJ Jačanje vidljivosti ZMP / MTP i destinacije

Jačanje vidljivosti ZMP / MTP i Grada Poreča kao izvrsnog muzejskog projekta - kulturnog proizvoda i kulturno-turističke destinacije na karti Hrvatske i Europe.

3. CILJ Umrežavanje

Umrežavanje sa srodnim muzejima, kulturnim projektima i kulturno-turističkim destinacijama u Hrvatskoj, Europi i svijetu.

posebni ciljevi

Posebni ciljevi proizlaze iz općih, jasni su i ostvarivi u vremenskom roku i putem njih se dolazi do definiranja konkretnih aktivnosti realizacija kojih je mjerljiva. Tijekom razvoja svih segmenata i aktivnosti ZMP-a, posebno u godišnjim akcijskim planovima, za svaki od njih će se razrađivati liste specifičnih ciljeva i zadataka.

1. CILJ Poticanje kvalitetnijeg djelovanja ZMP / MTP

1.1. Razvoj muzejske infrastrukture - sastavnica ZMP / MTP:

1.1.1. Konzervatorski radovi i građevinska sanacija kompleksa Palače Sinčić

- a. izrada idejne i izvedbene dokumentacije i glavnog projekta;
- b. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;
- c. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- d. realizacija i izvođenje radova.

1.1.2. Uređenje novog stalnog postava u kompleksu Palače Sinčić

- a. izrada muzeološke koncepcije;
- b. procesni rad na sakupljanju zbirki, svjedočanstava i ukupne potrebne dokumentacije koja čini sadržajnu okosnicu stalnog postava;
- c. izrada idejnog muzeografskog rješenja novog stalnog postava;
- d. izrada izvedbenog muzeografskog rješenja stalnog postava;
- e. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;
- f. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- g. realizacija i izvođenje radova.

1.1.3. Uređenje novog stalnog postava u Romaničkoj kući

- a. izrada muzeološke koncepcije za prezentaciju i interpretaciju dislocirane zbirke (oružje)
- b. izrada idejnog muzeografskog rješenja novog stalnog postava;
- c. izrada izvedbenog muzeografskog rješenja stalnog postava;
- d. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;

- e. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- f. realizacija i izvođenje radova.

1.1.4. Uređenje ljetne pozornice (tzv. Neptunov hram)

- a. arhitektonsko osmišljavanje prostora
- b. organizacija kulturnih događaja
- c. dodjeljivanje u zakup

1.1.5. Uređenje Velikog hrama

- a. izrada muzeološke koncepcije lapidarija;
- b. izrada idejnog muzeografskog rješenja lapidarija;
- c. izrada izvedbenog muzeografskog rješenja lapidarija;
- d. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;
- e. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- f. realizacija i izvođenje radova.

1.1.6. Uređenje arheološkog lokaliteta Muntajana

- a. konzervacija lokaliteta,
- b. provođenje istraživanja i sakupljanje svih relevantnih znanstvenih podataka;
- c. izrada muzeološke koncepcije prezentacije lokaliteta;
- d. izrada idejnog muzeografskog rješenja prezentacije lokaliteta;
- e. izrada izvedbenog muzeografskog rješenja prezentacije lokaliteta;
- f. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;
- g. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- h. realizacija i izvođenje radova.

1.1.7. Uređenje stalnog postava Memorijalne kuće Joakima Rakovca

- a. procesni rad na obradi zbirki, sakupljanju svjedočanstava kazivača i ukupne potrebne dokumentacije koja čini sadržajnu okosnicu stalnog postava;
- b. izrada muzeološke koncepcije memorijalne kuće;
- c. izrada idejnog muzeografskog rješenja;
- d. izrada izvedbenog muzeografskog rješenja;
- e. oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;

- f. provođenje javne nabave i izbor izvođača;
- g. realizacija i izvođenje radova.

1.1.8. Park Dušana Džamonje – Vrsar

- a. prezentacija i reinterpetacija postojećeg stanja
- b. izrada vodiča po Parku

1.2. Razvoj programske djelatnosti ZMP / MTP:

1.2.1. Organizacija i vođenje Porečkog povijesnog festivala “Giostra”

- a. organiziranje festivala svake godine
- b. otvorenje Giostra shopa
- c. razvoj konjičkog sporta
- d. razvoj idejnog koncepta Giostra parka

1.2.2. Pedagoške aktivnosti

- a. održavanje edukativnih radionica i ostalih edukativnih aktivnosti (predavanja, stručna vodstva...)
- b. provođenje tematskih edukativnih aktivnosti vezanih uz kulturnu baštinu Poreča, mozaike, Giostru

1.2.3. Izdavačke aktivnosti

- a. nastavak objavljivanja izdanja u sklopu Male biblioteke ZMP-a
- b. nastavak objavljivanja zbornika radova s međunarodnog znanstvenog skupa Istarski povijesni biennale
- c. nastavak objavljivanja djela u sklopu edicije Hereditas Histriae
- d. predstavljanje, prodaja, razmjena, promocija muzejskih izdanja na sajmovima, stručnim susretima i drugim događajima

1.2.4. Muzej u zajednici

- a. suradnja s kazivačima
- b. osmišljavanje projekata u suradnji sa školama, dječjim vrtićima, neprofitnim udrugama i organizacijama
- c. uključivanje kazivača u projekt izrade novog stalnog muzejskog postava (donacije, akvizicije)
- d. poticanje volontiranja u realizaciji programa muzeja

1.2.5. Izložbena djelatnost

- a. tematske izložbe u skladu s financijskim mogućnostima

- b. nastavak projekta „Izlog baštine“ – prezentacija novih arheoloških nalaza, akvizicija i donacija, tematskih izloga (obljetnice, poznate ličnosti, ...) i sl.

1.2.6. Akvizicije - plan

- a. upotpunjavanje muzejskog fundusa predmetima neophodnim za novi stalni postav
- b. nastavak suradnje s antikvarima, kolekcionarima – otkupi
- c. nastavak suradnje s kazivačima (u Hrvatskoj i u inozemstvu) – otkupi
- d. nastavak otkupa predmeta iz obiteljskih ostavština (Polesini...)

1.2.7. Sustavni rad na zaštiti građe

- a. donošenje petogodišnjeg plana za zaštitu građe
- b. nastavak restauracije knjiga iz Spomeničke knjižnice
- c. nastavak restauracije najugroženije muzejske građe: tekstilnih predmeta, papirnate i fotografske građe, keramičke građe za potrebe novog muzejskog stalnog postava
- d. digitalizacija – prijenos rijetke i ugrožene građe u digitalni oblik
- e. restauracija otkupljenih i doniranih predmeta za potrebe novog muzejskog stalnog postava
- f. nabava opreme za pohranjivanje, čuvanje i zaštitu građe

1.2.8. Poboljšanja rada knjižnice

- a. umrežavanje s matičnom Sveučilišnom knjižnicom u Puli i ostalim knjižnicama
- b. nastavak postojeće i uspostavljanje nove međunarodne i nacionalne međuknjižnične razmjene
- c. otkupi specijalističkih izdanja na temelju interesa kustosa i prema projektima
- d. uređenje knjižničnog prostora i nabava polica za knjižničnu građu
- e. nastavak stručne obrade knjižnične građe u informacijskom sustavu K++

1.2.9. Plan zapošljavanja

- a. knjižničar
- b. muzejski pedagog
- c. restaurator
- d. dokumentarist
- e. fotograf
- f. stručnjak za odnose s javnošću i marketing

1.2.10. Organiziranje stručnih skupova

- a. nastavak održavanja međunarodnog znanstvenog skupa Istarski povijesni biennale
- b. oživljavanje ugašenog skupa Porečki susreti arheologa
- c. suorganizacija skupova s drugim muzejima, arhivima, znanstvenim institucijama, društvima i udrugama iz Hrvatske i inozemstva
- d. potraživanje inozemnih suradnika, stručnjaka i specijalista (dionici)

2. CILJ Jačanje vidljivosti ZMP / MTP i destinacije

2.1. Razvoj muzejske infrastrukture - sastavnica ZMP / MTP:

- 2.1.1. potaknuti izradu strategije razvoja kulturnog turizma destinacije Grada Poreča (hijerarhija brenda na sve elemente turističke i kulturno-turističke ponude grada, uključujući i sastavnice ZMP-a);
- 2.1.2. potaknuti izradu strategije hortikulturnih rješenja, rasvjete i planova urbane opreme u skladu s razvojem brenda, posebno u dijelovima koji su pod upravljanjem ZMP-a;

2.2. Razvijanje krovnog brenda kulturno-turističke destinacije:

- 2.2.1. Kreiranje urbanih atrakcija kao pojačivača brenda - rute, interaktivne interpolacije i slično, posebno one koje su pod upravljanjem ZMP-a;
- 2.2.2. Kontinuirano organiziranje radionica za stručno usavršavanje građana i programa cjeloživotnog učenja;
- 2.2.3. Sustavno i kontinuirano praćenje i evaluacija razvoja destinacije i provođenja svih donesenih strategija u realnost.

3. CILJ Jačanje vidljivosti ZMP / MTP i Grada Poreča

3.1. Međunarodna kulturna suradnja:

- 3.1.1. ostvarivanje suradnje kroz znanstvene skupove
- 3.1.2. nastavak i uspostava suradnje kroz arheološka (arheološki lokalitet Lorun), etnografska i povijesna istraživanja
- 3.1.3. nastavak postojeće i traženje novih mogućnosti međunarodne suradnje u izložbenoj djelatnosti
- 3.1.4. nastavak postojeće i traženje novih mogućnosti međunarodne suradnje u izdavačkoj djelatnosti
- 3.1.5. nastavak postojeće i traženje novih mogućnosti međunarodne suradnje u sklopu festivala Giostra

3.1.6. EU projekti - uključivanje u EU projekte za sve muzejske aktivnosti (restauracija, konzervacija, skupovi, izdavačka djelatnost, izložbena djelatnost, edukativna djelatnost)

pokazatelji uspješnosti

Kako bi Strategija bila učinkovita i uspješna, moraju se osmisliti i osigurati elementi za njegovu provedbu, u prvom redu sredstva za operacionalizaciju i provedbu koja omogućuju cjelovit pregled i strukturu svih aktivnosti potrebnih za provedbu, financiranje, praćenje i vrednovanje. Njime se razrađuju i konkretiziraju specifični ciljevi, definiraju aktivnosti koje su potrebne da bi se ciljevi ostvarili, određuju rokovi i dinamika provedbe, utvrđuju potrebni resursi, te određuju indikatori napretka.

Opći cilj	Posebni cilj	Aktivnost	Pokazatelj rezultata	Jedini	Dinamika realizacije						
					2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	
1.	1.1.										
1.	1.1.	1.1.1. Palača Sinčić restauracija	<input type="checkbox"/> izrada idejne i izvedbene dokumentacije i glavnog projekta; <input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%	100						
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača; <input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova.	%			100				
			<input type="checkbox"/> izrada muzeološke koncepcije;	%	100						
			<input type="checkbox"/> procesni rad na sakupljanju zbirki, svjedočanstava i ukupne potrebne dokumentacije koja čini sadržajnu okosnicu stalnog postava;	%	25	50	75	100			
			<input type="checkbox"/> izrada idejnog muzeografskog rješenja novog stalnog postava;	%	25	100					
			<input type="checkbox"/> izrada izvedbenog muzeografskog rješenja stalnog postava;	%			100				
			<input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%			100				
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača;	%				100			
			<input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova.	%					50	50	

Opći cilj	Posebni cilj	Aktivnost	Pokazatelj rezultata	Jedini	Dinamika realizacije					
					2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
1.	1.1.	1.1.3. Romanička kuća stalni postav	<input type="checkbox"/> izrada muzeološke koncepcije za prezentaciju i interpretaciju dislocirane zbirke (oružje)	%	50	50				
			<input type="checkbox"/> izrada idejnog muzeografskog rješenja novog stalnog postava;	%		100				
			<input type="checkbox"/> izrada izvedbenog muzeografskog rješenja stalnog postava;	%			100			
			<input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%			100			
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača;	%			100			
			<input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova	%				100		
1.	1.1.	1.1.4. Neptunov hram	<input type="checkbox"/> arhitektonsko osmišljavanje prostora	%		50	100			
			<input type="checkbox"/> organizacija kulturnih događaja	%		100				
			<input type="checkbox"/> dodjeljivanje u zakup	%			100			
1.	1.1.	1.1.5. Veliki hram	<input type="checkbox"/> izrada muzeološke koncepcije lapidarija;	%		100				
			<input type="checkbox"/> izrada idejnog muzeografskog rješenja lapidarija;	%		100				
			<input type="checkbox"/> izrada izvedbenog muzeografskog rješenja lapidarija;	%		100				
			<input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%		100				
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača;	%			100			
			<input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova.	%			100			
1.	1.1.	1.1.6. Muntajana	<input type="checkbox"/> konzervacija lokaliteta;	%	25	50	100			
			<input type="checkbox"/> provođenje istraživanja i sakupljanje svih relevantnih znanstvenih podataka;	%	25	50	100			
			<input type="checkbox"/> izrada muzeološke koncepcije prezentacije lokaliteta;	%			25	75		
			<input type="checkbox"/> izrada idejnog muzeografskog rješenja prezentacije lokaliteta;	%				50	100	
			<input type="checkbox"/> izrada izvedbenog muzeografskog rješenja prezentacije lokaliteta;	%					100	
			<input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%					100	
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača;	%					100	
			<input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova.	%						100
1.	1.1.	1.1.7. Rakovci	rad na obradi zbirki, sakupljanju svjedočanstava kazivača i ukupne potrebne dokumentacije koja čini sadržajnu okosnicu stalnog postava;	%			50	100		
			<input type="checkbox"/> izrada muzeološke koncepcije memorijalne kuće;	%				100		
			<input type="checkbox"/> izrada idejnog muzeografskog rješenja;	%				100		
			<input type="checkbox"/> izrada izvedbenog muzeografskog rješenja;	%				50	100	

Opći cilj	Posebni cilj	Aktivnost	Pokazatelj rezultata	Jedini	Dinamika realizacije						
					2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	
			<input type="checkbox"/> oblikovanje projekta za prikupljanje sredstava;	%						100	
			<input type="checkbox"/> provođenje javne nabave i izbor izvođača;	%						100	
			<input type="checkbox"/> realizacija i izvođenje radova.	%						100	
1.	1.1.	1.1.8. Džamonja	<input type="checkbox"/> prezentacija i reinterpretacija postojećeg stanja	%	50	100					
			<input type="checkbox"/> izrada vodiča po Parku	%		50	100				
1.	1.2.										
1.	1.2.	1.2.1. Giostra	<input type="checkbox"/> organiziranje festivala svake godine	Kom	1	1	1	1	1	1	
			<input type="checkbox"/> otvaranje Giostra shopa	%	100						
			<input type="checkbox"/> razvoj konjičkog sporta	%	25	10	25	10	10	20	
			<input type="checkbox"/> razvoj idejnog koncepta Giostra parka	%		50	100				
1.	1.2.	1.2.2. Pedagoške a.	<input type="checkbox"/> održavanje edukativnih radionica i ostalih edukativnih aktivnosti (predavanja, stručna vodstva...)	%	16	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> provođenje tematskih edukativnih aktivnosti vezanih uz kulturnu baštinu Poreča, mozaike, Giostru	%	16	16	16	16	16	16	16
1.	1.2.	1.2.3. Izdavačke a.	<input type="checkbox"/> nastavak objavljivanja izdanja u sklopu Male biblioteke ZMP-a	Kom							
			<input type="checkbox"/> nastavak objavljivanja zbornika radova s međunarodnog znanstvenog skupa Istarski povijesni biennale	Kom		1		1			1
			<input type="checkbox"/> nastavak objavljivanja djela u sklopu edicije Hereditas Histriae	Kom			1				1
			<input type="checkbox"/> predstavljanje, prodaja, razmjena, promocija muzejskih izdanja na sajmovima, stručnim susretima i drugim događajima	%	16	16	16	16	16	16	16
1.	1.2.	1.2.4. Zajednica	<input type="checkbox"/> suradnja s kazivačima	%	16	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> osmišljavanje projekata u suradnji sa školama, dječjim vrtićima, neprofitnim udrugama i organizacijama	%	16	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> uključivanje kazivača u projekt izrade novog stalnog muzejskog postava (donacije, akvizicije)	%	16	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> poticanje volontiranja u realizaciji programa muzeja	%	16	16	16	16	16	16	16
1.	1.2.	1.2.5. Izložbe	<input type="checkbox"/> tematske izložbe u skladu s financijskim mogućnostima	%	16	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nastavak projekta „Izlog baštine“ – prezentacija novih arheoloških nalaza, akvizicija i donacija, tematskih	%	16	16	16	16	16	16	16

Opći cilj	Posebni cilj	Aktivnost	izloga (obljetnice, poznate ličnosti, ...) i sl. Pokazatelj rezultata	Jedini	Dinamika realizacije					
					2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
1.	1.2.	1.2.6. Akvizicije	<input type="checkbox"/> upotpunjavanje muzejskog fundusa predmetima neophodnim za novi stalni postav	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nastavak suradnje s antikvarima, kolekcionarima – otkupi	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nastavak suradnje s kazivačima (u Hrvatskoj i u inozemstvu) – otkupi	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nastavak otkupa predmeta iz obiteljskih ostavština (Polesini...)	%	16	16	16	16	16	16
1.	1.2.	1.2.7. Zaštita	<input type="checkbox"/> donošenje petogodišnjeg plana za zaštitu građe	%		100				
			<input type="checkbox"/> nastavak restauracije knjiga iz Spomeničke knjižnice	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nastavak restauracije najugroženije muzejske građe: tekstilnih predmeta, papirnatih i fotografske građe, keramičke građe za potrebe novog muzejskog stalnog postava	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> digitalizacija – prijenos rijetke i ugrožene građe u digitalni oblik	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> restauracija otkupljenih i doniranih predmeta za potrebe novog muzejskog stalnog postava	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> nabava opreme za pohranjivanje, čuvanje i zaštitu građe	%	16	16	16	16	16	16
1.	1.2.	1.2.8. Knjižnica	<input type="checkbox"/> umrežavanje s matičnom Sveučilišnom knjižnicom u Puli i ostalim knjižnicama	%	100					
			<input type="checkbox"/> nastavak postojeće i uspostavljanje nove međunarodne i nacionalne međuknjižnične razmjene	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> otkupi specijalističkih izdanja na temelju interesa kustosa i prema projektima	%	16	16	16	16	16	16
			<input type="checkbox"/> uređenje knjižničnog prostora i nabava polica za knjižničnu građu	%				50	50	
			<input type="checkbox"/> nastavak stručne obrade knjižnične građe u informacijskom sustavu K++	%	16	16	16	16	16	16

Opći cilj	Posebni cilj	Aktivnost	Pokazatelj rezultata	Jedini	Dinamika realizacije					
					2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
1.	1.2.	1.2.9. Zapošljavanje	<input type="checkbox"/> knjižničar	Kom		1				
			<input type="checkbox"/> muzejski pedagog	Kom	1					
			<input type="checkbox"/> restaurator	Kom		1				
			<input type="checkbox"/> dokumentarist	Kom					1	
			<input type="checkbox"/> fotograf	Kom				1		
			<input type="checkbox"/> stručnjak za odnose s javnošću i marketing	Kom			1			
1.	1.2.	1.2.10. Skupovi	<input type="checkbox"/> nastavak održavanja međunarodnog znanstvenog skupa Istarski povijesni biennale							
			<input type="checkbox"/> oživljavanje ugašenog skupa Porečki susreti arheologa							
			<input type="checkbox"/> suorganizacija skupova s drugim muzejima, arhivima, znanstvenim institucijama, društvima i udrugama iz Hrvatske i inozemstva							
			<input type="checkbox"/> potraživanje inozemnih suradnika, stručnjaka i specijalista (dionici)							
2.	2.1.									
2.	2.1.	2.1.1. Strategija	<input type="checkbox"/> Potaknuti izradu strategije kulturnog turizma Grada Poreča	Kom		1				
2.	2.1.	2.1.2. Strategija	<input type="checkbox"/> Potaknuti izradu strategije hortikulturnih rješenja	Kom		1				
2.	2.2.									
2.	2.2.	2.2.1. Atrakcije	<input type="checkbox"/> Tematske rute	Kom			1		1	1
			<input type="checkbox"/> Interaktivna instalacija – urbana interaktivna karta na otvorenom	Kom				1		
2.	2.2.	2.2.2. Radionice	<input type="checkbox"/> Radionice za građane	%	16	16	16	16	16	16
2.	2.2.	2.2.3. Praćenje	<input type="checkbox"/> Sustavno i kontinuirano praćenje i evaluacija razvoja destinacije i provođenja svih donesenih strategija u realnost	%	16	16	16	16	16	16
3.	3.1.									
3.	3.1.	3.1.1. Skupovi	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz znanstvene skupove	Kom						
3.	3.1.	3.1.2. Istraživanja	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz znanstvena istraživanja	%	16	16	16	16	16	16
3.	3.1.	3.1.3. Izložbe	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz izložbe	Kom	1	1	1	1	1	1
3.	3.1.	3.1.4. Izdavaštvo	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz izdavaštvo	Kom	1	1	1	1	1	1
3.	3.1.	3.1.5. Giostra	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz festival Giostra	%	16	16	16	16	16	16
3.	3.1.	3.1.6. EU projekti	<input type="checkbox"/> ostvarivanje suradnje kroz EU projekte	Kom			1	1	1	1

praćenje i vrednovanje

Praćenje (monitoring) i vrednovanje (evaluacija) planiranih projekata (aktivnosti) pojedinaca, stručnih skupina, ali i same institucije te njenih organizacijskih jedinica i njihovih rezultata po utvrđenom kriteriju ili standardu postaje izuzetno važno za instituciju. Postupci praćenja i vrednovanja imaju važnu ulogu u osiguravanju učinkovitosti i trajne prilagođenosti Strategije, u okolnostima koje se stalno mijenjaju. Svrha je praćenja i vrednovanja da se putem sustavnog ispitivanja omogući učinkovita i transparentna provedba Strategije. Praćenje i vrednovanje koristit će se u svrhu učenja kako na vlastitim uspjesima tako i na vlastitim pogreškama, tj. na razumijevanje vlastitih uspjeha i neuspjeha u cilju odabiranja primjerenijih aktivnosti za promjene koje se žele postići, a sve kako bi se postigao kvalitetniji rad i još značajnija uloga ZMP / MTP u svojoj zajednici.

Glavni ciljevi praćenja i vrednovanja jesu analiza i potvrda:

- **stvaranja novog znanja** - bolje razumijevanje o tome što funkcionira i u kojim uvjetima te kako poboljšati učinke različitih aktivnosti
- **opravdanosti, relevantnosti i obuhvatnosti**
 - provjerava se postoji li potreba za određenim programom;
 - primjerenost projekata lokalnim potrebama (da li su dobro procijenjene potrebe zajednice ili se povodilo za vlastitim potrebama)
 - jesu li obuhvaćene sve grupe korisnika koje imaju potrebu za projektom i njegovim rezultatom
 - koliko su aktivnosti i rezultati projekta bili dostupni svima kojima je projekt bio namijenjen
- **učinkovitosti (efikasnosti), djelotvornosti (efikasnosti), odgovornosti**
 - učinkovito i adaptivno upravljanje provedbom projekta (kvalitetna provedba)
 - je li realizirano ono što je projektom predviđeno (ciljevi i očekivani rezultati)
 - popis i analiza provedenih aktivnosti (jesu li provedene aktivnosti u skladu s postavljenim općim i posebnim ciljevima)
 - analiza direktnih rezultata i širi utjecaj rezultata (kako rezultati pridonose općem i posebnom cilju, imaju li širi održivi društveni utjecaj – potporu različitih skupina korisnika)
 - koriste li se resursi na najbolji način
 - opravdavaju li postignuti rezultati uložena sredstva (novac, vrijeme, znanje, napor)

Stoga za uspješnu provedbu Strateškog plana treba razraditi načine praćenja i vrednovanja, tj. kako da se:

- i) definiraju aktivnosti za kontinuirano praćenje provedbe Strateškog plana;

- ii) ii) definiraju i osiguraju relevantni, mjerljivi, jasni pokazatelji praćenja i vrednovanja provedbe Strateškog plana (ostvarivanje mjera i projekata, sposobnost nositelja da upravlja projektom i dr.);
- iii) iii) utvrdi metodologija i osigura izrada godišnjeg izvješća (rezultati i učinci projekata s obzirom na korištena sredstva);
- iv) iv) standardiziraju obrasci koji dokumentiraju primjenu procedure (upitnici, formulari za evaluaciju, izvještajni formulari);
- v) v) osigura da se s rezultatima vrednovanja Strateškog plana upoznaju i koriste ih svi ključni nositelji i svi dionici u procesu provedbe;
- vi) vi) provede godišnja ocjena napretka u provedbi Strategije, koju treba izraditi prije utvrđivanja proračuna i financijskih planova za iduću godinu.

Kako kvantitativni odnosno brojčani pokazatelji temeljeni isključivo na statistici ne daju potpunu sliku o uspješnosti muzeja, tj. ne donose informacije o izravnom utjecaju usluga muzeja na okolinu, trebaju se pri vrednovanju uspješnosti ZMP / MTP uzeti u obzir kvalitativni podaci koje se prikupljaju od korisnika, kojima bi se utvrdilo ispunjavanje ciljeva u odnosu prema posjetiteljima/korisnicima usluga, te stupanj njihovog zadovoljstva (putem intervjua, upitnika, evaluacijskih formulara i anketa, te povećanja broja posjetitelja/korisnika, a posebno povećanje broja redovnih/repetitivnih korisnika).

Strategija je razvojni plan podložan reviziji i izmjenama. Nadzor nad provođenjem Strateškog plana i njegovu reviziju obavlja ravnatelj i Upravno vijeće. Revizija može biti redovna i izvanredna. Redovna revizija obavlja se svake tri godine. Izvanredna revizija se vrši po ukazanoj potrebi kada dođe do promjene:

- zakonskih i podzakonskih propisa ili općih akata Muzeja
- kadrovskih, tehničkih ili tehnoloških uvjeta
- drugih okolnosti koje opravdavaju reviziju (ključne promjene u drugim sektorima koje imaju utjecaj na provedbu Strateškog plana).

U slučaju kad nije potrebno vršiti izmjene nakon redovne revizije, u tekst se unosi naznaka o izvršenoj redovnoj reviziji uz datum i potpis. Izmjene po redovnoj i izvanrednoj reviziji unose se u tekst, kao i naznaka o izvršenoj reviziji uz datum i potpis.

Upravno vijeće Zavičajnog muzeja Poreštine / Museo del territorio Parnetino

Predsjednik/ca:

annex

Kratki povijesni pregled ZMP / MTP-a

ZMP / MTP je u svojoj stoljetnoj prošlosti imao pet temeljnih faza razvoja, a njihovo poznavanje temeljno je za razumijevanje sadašnjosti, ali kreiranja vizije budućnosti djelovanja ove muzejske ustanove.

„Istarski pokrajinski arheološki muzej“, 1884 - 1926. godine

Porečka muzejska ustanova osnovana je 1884. godine i najstarija je muzejska institucija u Istri. Naime, već sredinom 19. stoljeća u istarskim je intelektualnim krugovima sazrela ideja o osnivanju ustanove koja je trebala prikupljati kulturnu baštinu grada Poreča i čitave Pokrajine te biti predstavljena javnosti upravo u mjestu gdje je pronađena, prenoseći na taj način određene poruke i ideje. Ova je zamisao konkretizirana 24. srpnja 1884. godine na Osnivačkoj skupštini „Istarskog društva za arheologiju i domovinsku povijest“. Tada je donijeta odluka o osnivanju „Istarskog pokrajinskog arheološkog muzeja“ u Poreču, gradu koji je tada bio središte Istarske pokrajine i Pokrajinskog sabora za Istru. Točka 20. Statuta navedenog društva određivala je da sve publikacije, predmeti, povijesni dokumenti i povelje koje su bile u vlasništvu društva prijeđu u vlasništvo novoosnovanog „Istarskog pokrajinskog arheološkog muzeja“. Njegovo je sjedište bilo u zgradi smještenoj na južnoj strani Trga Marafor, u prostorijama današnje Gradske knjižnice.

Prvi muzejski fundus uglavnom se sastojao od donacija sakupljača starina Antonija Scampicchija, koji je s velikim brojem entuzijasta poklonio većinu vlastitih sakupljenih predmeta Muzeju. U prvom broju časopisa „Istarskog društva za arheologiju i domovinsku povijest“ Atti e memorie della società di archeologia e storia patria navedena su imena donatora te donirani predmeti i knjige koji su omogućili osnivanje prvog porečkog Muzeja 1884. godine. Mnogi su kameni spomenici proizlazili, osim iz povijesne jezgre grada, i iz okolnog agera. U toj prvotnoj koncepciji muzealizacije, zbirke su bile dislocirane na nekoliko mjesta: lapidarij je bio smješten na području Velikog hrama i u krstionici Eufrazijeve bazilike.

Burne političke prilike u Istri (pripojenje Istre Italiji dvadesetih godina prošlog stoljeća) utjecale su i na preseljenje središta Pokrajine iz Poreča u Pulu. Samim se time nametnula i potreba preseljenja „Istarskog pokrajinskog arheološkog muzeja“ iz Poreča u Pulu. Tom je prigodom porečki muzej postao gradski, a dotadašnji je pulski muzej podignut na rang pokrajinskog čime je završena prva razvojna faza ZMP-a. Bitno je istaknuti da se zbirni fond današnjeg „Arheološkog muzeja Istre“ u Puli dijelom sastoji od predmeta porečkog „Istarskog pokrajinskog arheološkog muzeja“.

„Gradski muzej za umjetnost i povijest“, 1926 - 1945. godine

Druga je faza razvojnog tijeka porečkog muzeja usko povezana uz boravak i djelovanje profesora iz Gorizije, Ranierija Marija Cossàra u Poreču, a kronološki se može determinirati od 1926. do 1945. godine. Današnji se muzejski fundus uvelike sastoji od predmeta prikupljenih u tom razdoblju. Sjedište muzeja u navedenom razdoblju bilo je u dvorani Sabornice i u dijelu današnje talijanske škole.

Naime, nakon što je Josip II ukinuo crkvene redove i bratovštine, što je podržavala i Napoleonova vlast u vrijeme Ilirskih provincija, porečka Franjevačka crkva iz 13. stoljeća pretvorena je u skladište, a dvadesetih godina 19. stoljeća prelazi u vlasništvo porečke plemenitaške obitelji Polesini. Ona je tom prigodom pregrađena u dva dijela. Prizemlje je pretvoreno u vinski podrum, dok je prvi kat od 1861. godine služio kao dvorana za zasjedanje Sabora. Namjenu zadržava do 1897., kada su saborska zasjedanja preseljena u Pulu, a potom i u Kopar.

Godine 1920. markiz Benedetto Polesini poklonio je zgradu Sabornice gradu Poreču kako bi se u njoj pohranile memorije bogate kulturno-povijesne prošlosti grada. Tu su inicijativu podržali i drugi dobrostojeći Porečani koji su novčanim i drugim prilozima potpomogli osnivanju porečkog „Gradskog muzeja za umjetnost i povijest“ (*Civico Museo di Arte e Storia*).

Svečanosti otvorenja prisustvovali su svi čelni ljudi Poreča tog doba na čelu s Benedettom Polesinijem, počasnim predsjednikom muzeja, gradonačelnikom Albaneseom i biskupom Petteanijem. Za ravnatelja je postavljen Ranieri Mario Cossàr koji je stručno obradio muzejsku građu do finalne muzealizacije i prezentacije u javnosti. Muzej je otvoren 6. lipnja 1926., na dan proslave Gradskog statuta koji je sastavljen upravo tog datuma krajem 15. st. Statut se čuvao u jednoj od izložbenih prostorija ondašnjeg Muzeja.

Funkcioniranje ove ustanove može se pratiti do kapitulacije Italije, točnije do 29. rujna 1943. godine, kada je izbio požar koji je uništio veliku većinu muzejske građe. Prije toga, iz dopisa tršćanske Uprave za zaštitu kulturne baštine koji je datiran 18. lipnja 1940. godine, doznajemo da je ravnatelju muzeja prof. Enei de Sincichu trebalo uručiti pet drvenih kutija kako bi se zaštitila i pohranila muzejska građa zbog opasnosti od avionskih bombardiranja i nesigurnih političkih prilika Drugog svjetskog rata. Zanimljiv je podatak da je danas Zavičajni muzej Poreštine smješten upravo u rodnoj palači nekadašnjeg ravnatelja muzeja Enee de Sincicha. U dopisu se nadalje navodi da se dvije drvene kutije moraju uručiti porečkom župniku kako bi se zaštitile najveće dragocjenosti Eufrazijeve bazilike: Vivarinijev poliptih i oltarna pala od pozlaćenog srebra.

Ovaj je Muzej nastao usporedno s procesom usavršavanja prometne tehnologije u doba relativno lake međusobne dostupnosti gotovo svim zemljama svijeta. U tom razdoblju Poreč je povezan s Trstom poznatom željeznicom *La parenzana* (Trst – Poreč), a i pomorski je promet također intenzivan. To međuratno razdoblje, kada je intenziviran čimbenik slobodnog vremena, a životni se vijek produžuje, snažno potiče razvoj turizma, pa posjeti muzejima i kulturnim spomenicima postaju jedan od prvorazrednih animirajućih činitelja. To mijenja društveni položaj muzeja, jer se muzej postavljao tako da istovremeno zadovoljava potrebe lokalnog stanovništva i interes privremenih došljaka, često iz sasvim drugih kulturnih sredina.

Pojava institucije takve vrste vezana je uz vrijeme odvijanja zakašnjele industrijalizacije, tehnološke modernizacije, urbanizacije i nacionalne integracije, kada dolazi do oblikovanja suvremenog društva koje se u to doba može raščlaniti na seosko, ruralno i gradsko, urbano. Razvoj

aktivnosti ove institucije usko je vezan uz elitizam talijanskih intelektualca u Istri koji su se zarana stavili na raspolaganje talijanskim okupacijskim vlastima i potpomogli stvaranju slike o talijanskoj Istri. Ova se pojava dakako reflektirala i u odabiru predmeta za cjelokupni muzejski postav 1926. godine.

„Muzej grada i kotara Poreč“/ „Zavičajni muzej Poreštine“, 1952 - 1983. godine

Treće je razdoblje vezano uz ponovno osnivanje muzeja nakon Drugog svjetskog rata, kao preteče današnjeg Zavičajnog muzeja Poreštine, pod vodstvom dr. Ante Šonje. Godine 1952. Muzej se ponovno reorganizira i seli se u baroknu palaču plemićke obitelji Sinčić.

Muzej u tom razdoblju više puta mijenja ime, pa se javlja kao Muzej grada i kotara Poreč, odnosno Kotarski muzej Poreč, 1960. godine mijenja ime u Muzej Poreštine, a od 1965. godine djeluje pod imenom Zavičajni muzej Poreštine. Prekidi u kontinuitetu njegova razvoja utjecali na promjene kako na samom fundusu, tako i na suštinskom identitetu Muzeja i njegova poslanja.

Palača Sinčić registrirano je kulturno dobro prema Rješenju o registraciji Konzervatorskog zavoda Rijeka br. 03-279/2-1961 od 17.07.1961 (broj registracije nepokretni RRI-30), a ostali su dijelovi kompleksa zaštićeni posredno jer se nalaze u zaštićenoj povijesnoj urbanističkoj cjelini Grada Poreča prema Rješenju o registraciji Konzervatorskog zavoda Rijeka br. 101/1-1965 od 17.03.1965 (broj registracije nepokretni RRI-86) te Rješenjem o preventivnoj zaštiti Konzervatorskog odjela u Puli, Klasa: UP/I-612-08/02-05/06, Ur. Broj: 2168-532-10-7/1-02-02 od 20.03.2002.

Od 1953. godine u Muzeju je zaposlen dr. Ante Šonje koji će svojim dugogodišnjim djelovanjem obilježiti poslijeratnu fazu porečkog Muzeja. Njegove su zasluge za ponovno utemeljenje muzejskog postava od neprocjenjivog značaja. Sustavno je prikupljao arheološku, etnografsku i likovnu građu koja je postala temeljem današnjeg muzejskog fundusa, te sudjelovao na mnogim arheološkim istraživanjima koja su se u poslijeratnom razdoblju vodila na području Poreštine, a nebrojeni pronađeni predmeti čine dio današnjih muzejskih zbirki. Rezultat njegovog terenskog i znanstvenog istraživanja bili su brojni publicistički radovi koji su poslužili kao temelj za daljnja znanstvena istraživanja. Nakon smrti dr. Ante Šonje 1981. godine upravljanje Muzejem preuzeo je prof. Vladimir Kovačić.

„Zavičajni muzej Poreštine“, 1983 - 2007. godine

Muzej djeluje kao samostalna ustanova sve do 22. lipnja 1983. kada je pripojen Narodnom sveučilištu Poreč, čime započinje novo razvojno razdoblje. Uz svoju osnovnu djelatnost sakupljanja i čuvanja predmeta, njihovo evidentiranje i izlaganje, Muzej samostalno ili u suradnji s drugim ustanovama u tom razdoblju pa do danas radi na rekognosciranju i arheološkim istraživanjima tijekom kojih u Muzej dolaze brojni novi predmeti koji obogaćuju muzejski fondus. Od velikog je značaja i projekt koji se sustavno izvodi devedesetih godina 20. stoljeća, a radi se o istraživanju podmorja zapadne Istre. Muzej se u tom razdoblju bavi i evidentiranjem arheoloških i kulturno-povijesnih spomenika Poreča, zaštitnim istraživanjem u starogradskoj jezgri, organizira predavanja te stručna vodstva po muzeju i po gradu, uspješno surađuje s osnovnim i srednjim školama Poreštine, i nastoji učenicima približiti bogatu kulturnu baštinu koju ovo područje posjeduje. Sudjeluje na stručnim i znanstvenim projektima regionalnog, državnog i međunarodnog značaja.

Od 1988. do 1991. godine kao voditelj Muzeja djeluje prof. Ivan Matejčić. U tom razdoblju izvršene su bitne izmjene u postavu, od kojih je najznačajnija obnova Salona drugog kata kojem je vraćen izvorni izgled uklanjanjem pregrada koje su ga dijelile na izložbeni i uredski prostor, dok su uredi preseljeni u pomoćno zapadno krilo palače Sinčić.

Godine 1991. prof. Marino Baldini imenovan je voditeljem Muzeja. U tom ratnom razdoblju bilo je neophodno skloniti i primjereno uskladištiti pokretne spomenike kulture našeg područja kao i samog Muzeja. Posebno se radilo na kopiranju muzejske dokumentacije i restauracijama.

Od 2002. godine voditeljica Muzeja je Elena Uljančić-Vekić. U tom razdoblju u potpunosti je inventarizirana muzejska građa unošenjem u računalnu bazu M++, postavljene su razne izložbe, restaurirani su brojni muzejski predmeti, pokrenuti su međunarodni znanstveni skupovi Istarski povijesni biennale i Porečki susret arheologa, kao i bogati izdavački projekti poput onog Hereditas Histriae. Pokrenuta je kapitalna investicija Grada Poreča – obnova palače Sinčić i izrada stalnog postava, uz što je vezana izrada brojnih elaborata i ostale dokumentacije. S početkom 2008. godine Zavičajni muzej Poreštine postaje samostalna institucija te se odvaja od Pučkog otvorenog učilišta Poreč.

„Zavičajni muzej Poreštine – Museo del territorio parentino“, 2008 - danas

Od 2008. godine Muzej djeluje kao samostalna ustanova u kulturi nakon odcjepljenja od Pučkog otvorenog učilišta Poreč. U tom razdoblju nastavlja se rad na novom stalnom postavu, definira se sinopsis i usvaja koncept stalnog muzejskog postava. Muzej se intenzivnije otvara i okreće lokalnoj zajednici naročito kroz muzejsku pedagogiju i različite pedagoške programe, posebno kroz djelatnost muzejskog Društva prijatelja Giostre.

Ravnatelji i voditelji ZMP-a

Andrea Amoroso, ravnatelj 1884 - 1910.

Ranieri Mario Cossàr, ravnatelj 1926 - 1934.

Enea de Sincich, ravnatelj

Ante Šonje, ravnatelj 1953 - 1981.

Vladimir Kovačić, voditelj 1981 - 1988.

Ivan Matejčić, voditelj 1988 - 1991.

Marino Baldini, voditelj 1991 - 1997.

Elena Uljančić-Vekić, voditeljica 2002 - 2007, ravnateljica 2008 - danas